

An aerial photograph of a large lake, likely Lipno, surrounded by green hills, forests, and a small town. The sky is blue with some light clouds. The text is overlaid on the lower half of the image.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2018

destinačního managementu

Turistický spolek Lipenska

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2018

destinačního managementu
Turistický spolek Lipenska

Turistický spolek Lipenska

Loučovice 51

382 76 Loučovice

IČ: 05044791

Email: info@tslipenska.cz

Web: www.tslipenska.cz



LIPENSKO

od Stožce po Rožmberk

OBSAH

KONTAKTNÍ A IDENTIFIKAČNÍ DATA.....	4
ČLENOVÉ A PARTNEŘI SPOLKU K 31. 12. 2017.....	4
VZNIK TURISTICKÉHO SPOLKU LIPENSKA	8
PŘEHLED ÚDAJŮ ZA TURISTICKOU OBLAST.....	11
POSLÁNÍ, DŮVOD EXISTENCE A CÍLE SPOLKU.....	12
ORGÁNY ORGANIZACE K 31. 12. 2017.....	13
SPOLUPRACOVNÍCI SPOLKU V ROCE 2017	14
ČINNOST SPOLKU V ROCE 2017.....	15
PŘEHLED TERMÍNŮ SCHŮZÍ SPOLKU V ROCE 2017	24
ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ v roce 2017.....	25
ROZPOČET V ROCE 2017.....	26
ZÁMĚRY ORGANIZACE PRO ROK 2018	27
PODĚKOVÁNÍ.....	28

KONTAKTNÍ A IDENTIFIKAČNÍ DATA

Název spolku:	Turistický spolek Lipenska
Datum zápisu:	9. května 2016
Spisová značka:	L 7018 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích
Sídlo organizace:	Loučovice 51, 382 76, Loučovice
Email:	info@tslipenska.cz
IČ:	05044791
Bankovní spojení:	Fio Banka České Budějovice
Číslo účtu:	2000993072/2010
Webové stránky:	www.tslipenska.cz , www.lipensko.cz

Předseda spolku:	Mgr. Jiří Mánek, MBA
Telefon:	+420 731 530 475
Email:	jiri.manek@tslipenska.cz
Produktová manažerka:	Mgr. et Mgr. Šárka Stoszková
Telefon:	+420 725 372 630
Email:	sarka.stoszkova@tslipenska.cz

ČLENOVÉ A PARTNEŘI SPOLKU K 31. 12. 2017

Turistická oblast Lipensko je certifikovanou turistickou oblastí od 1. 6. 2016. Destinační management pro turistickou oblast zajišťuje Turistický spolek Lipenska, z. s. se sídlem v Loučovicích. Turistický spolek Lipenska byl založen na popud Lipenských obcí a podnikatelů dne 9. 5. 2016 a byl zapsán u Krajského soudu v Českých Budějovicích pod spisovou značkou L 7018. Účelem Turistického spolku Lipenska je sdružovat obce, podnikatele, zájmové spolky a fyzické osoby, mající provozovnu, sídlo či trvalý pobyt v lipenské oblasti, nebo v oblasti Lipenska vyvíjí činnost, která napomáhá rozvoji cestovního regionálního ruchu. Cílem spolku je podporovat vytvoření a rozvoj konkurence schopné turistické oblasti Lipensko.

V čele spolku stojí pětičlenné představenstvo spolku, které podle Stanov reprezentuje jeden zástupce podnikatelů v oblasti ubytování, jeden zástupce podnikatelů z oblasti poskytování služeb, dva zástupci lipenských obcí a předseda. Mezi orgány spolku patří dále kontrolní komise a členská schůze. Blíže viz Stanovy.

Členové TS Lipenska – kmenové zakládající obce



Obec Stožec
Stožec 54
384 44 Stožec



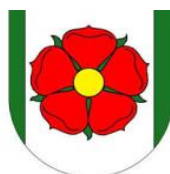
Obec Přední Výtoň
Přední Výtoň 30
382 73 Přední Výtoň



Obec Černá v Pošumaví
Černá v Pošumaví 46
382 23 Černá v Pošumaví



Obec Loučovice
Loučovice 51
382 76 Loučovice



Městys Hořice na Šumavě
Hořice na Šumavě 40
382 22 Hořice na Šumavě



Město Rožmberk nad Vltavou
Rožmberk nad Vltavou 2
38218 Rožmberk nad Vltavou



Obec Lipno nad Vltavou
Lipno nad Vltavou 83
382 78 Lipno nad Vltavou



Město Vyšší Brod
Míru 250
382 73 Vyšší Brod

Členové TS Lipenska – řádní zakládající členové

Loděnice Lipno, s.r.o.
Wilzing s.r.o. (Camping Frymburg)
Lipno Servis s.r.o.
Hotel Maxant (Frymburk)
Lipensko s.r.o.
Dansen a.s.
Wintersports s.r.o.
Stezka korunami stromů s.r.o.
Kitesport s.r.o.
Sportnatura s.r.o.

Členové TS Lipenska – přidružení zakládající členové

Vodní záchranná služba ČČK Český Krumlov o.p.s.
Lipenská vodní záchranná služba o.p.s.
Yacht Club Lipno nad Vltavou, z.s.
Yacht Club Jestřábí, z.s.
Šumavský Králováci z.s.

V roce 2018 se členská základna dále rozšířila o další členy z řad podnikatelů, konkrétně šlo o pět subjektů: Veslařský a bruslařský klub, z. s. Václava Chalupy, Penzion – ubytování Václav Chalupa, BUS4U, s. r. o. Josefa Šelepky, společnost pana René Wipperna provozujícího přívoz v Dolní Vltavici a společnost Jihočeská média s. r. o. paní Zuzany Peckové. Od začátku své činnosti spolek úspěšně spolupracuje s obcemi, členy spolku a ostatními místními podnikateli, informačními centry, tiskem, Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, agenturou Czech Tourism, Jihočeským krajem, KPMG, Vysokou školou hotelovou v Praze.

Členové TS Lipenska k 31. 12. 2018 – kmenové obce



Obec Stožec
Stožec 54
384 44 Stožec



Obec Přední Výtoň
Přední Výtoň 30
382 73 Přední Výtoň



Obec Černá v Pošumaví
Černá v Pošumaví 46
382 23 Černá v Pošumaví



Obec Loučovice
Loučovice 51
382 76 Loučovice



Městys Hořice na Šumavě
Hořice na Šumavě 40
382 22 Hořice na Šumavě



Město Rožmberk nad Vltavou
Rožmberk nad Vltavou 2
38218 Rožmberk nad Vltavou



Obec Lipno nad Vltavou
Lipno nad Vltavou 83
382 78 Lipno nad Vltavou



Město Vyšší Brod
Míru 250
382 73 Vyšší Brod

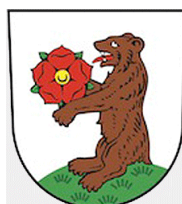


Obec Nová Pec
Nové Chalupy 43
384 62 Nová Pec

Partnerské obce



Městys Frymburk
Náměstí 78
382 79 Frymburk



Město Horní Planá
Míru 250
382 26 Horní Planá

Členové TS Lipenska – řádní členové k 31. 12. 2018

Rossenberger Lipno-line – Přístav 71, 382 78, Lipno nad Vltavou
Loděnice Lipno, s.r.o. – Lipno nad Vltavou 1000, 382 78, Lipno nad Vltavou
Wilzing s.r.o. (Camping Frymburg) – Frymburk 184, 382 79, Frymburk
Lipno Servis s.r.o – Lipno nad Vltavou 307, 382 78, Lipno nad Vltavou
Hotel Maxant – Frymburk 40, 382 79, Frymburk
Lipensko s.r.o. – Lipno nad Vltavou 307, 382 78, Lipno nad Vltavou
Dansen a.s. – Riegrova 1756/51, 370 01, České Budějovice
Stezka korunami stromů s.r.o. – Lipno nad Vltavou 307, 382 78, Lipno nad Vltavou
Kitesport s.r.o. – Jestřábí, 382 23, Černá v Pošumaví
Sportnatura s.r.o. – Záhoříčko 14, 384 81, Čkyně
Hotel Resort Relax – Dolní Vltavice 44, 382 26, Horní Planá
Penzion Calla – Dolní Vltavice 225, 382 23, Černá v Pošumaví
Penzion Herbertov – Herbertov 15, 382 73, Vyšší Brod
Penzion pod Lipou – Loučovice 261, 382 76, Loučovice
Camping Olšina – Černá v Pošumaví, 382 23
Rekreační zařízení Olšina (Vojenské lesy a statky) – Horní Planá (Hodňov), 382 26
Penzion – ubytování Václav Chalupa, Kobylnice č. 11, 382 78, Lipno nad Vltavou

René Wipern, Dolní Vltavice, 382 26, Černá v Pošumaví
Jihočeská média s. r. o., U Výstaviště 1576/26a, 370 05, České Budějovice 2

Členové TS Lipenska – přidružení členové k 31. 12. 2018

Vodní záchranná služba ČČK Český Krumlov o.p.s. – U kasáren 111, 381 01, Český Krumlov

Lipenská vodní záchranná služba o.p.s. – Dolní Vltavice 43, 382 26, Černá v Pošumaví

Yacht Club Lipno nad Vltavou, z.s. – Lipno nad Vltavou 37, 382 78, Lipno nad Vltavou

Yacht Club Jestřábí, z.s. – Černá v Pošumaví 152, 382 23, Černá v Pošumaví

Šumavský Králováci z.s. – Špidrova 47, 384 81, Vimperk

Občanské sdružení Vítkův Hrádek – Svatý Tomáš 140, 382 73, Přední Výtoň

Veslařský a bruslařský klub, z. s., Kobylnice č. 11, 382 78, Lipno nad Vltavou

VZNIK TURISTICKÉHO SPOLKU LIPENSKA

O destinační management se na Lipensku pokoušelo historicky více subjektů. Iniciátorem byl vždy Svazek Lipenských obcí. Ale všechny pokusy před založením TSL neuspěly. Nejdále dospěla organizace Destinační Management Lipenska, která ale po dvou letech činnosti ukončila činnost. Důvodem potřeb destinačního managementu na Lipensku je potřeba spolupráce při tvorbě konkurenceschopné destinace. Na tomto základu také vznikl Turistický spolek Lipenska.

Koncept TSL zapadá do konceptu vzniku jednotlivých turistických oblastí v Jihočeském kraji. To zejména z důvodu dosud neexistujícího zákona o cestovním ruchu v České republice. Jeho neexistence trápí tento sektor už dlouhou dobu. Chyběla především koordinace a spolupráce mezi soukromou a veřejnou sférou v oblasti cestovního ruchu. Turistický spolek Lipenska proto požádal o certifikaci turistické oblasti dle manuálu Jihočeské centrály cestovního ruchu a certifikaci získal.

Vize destinace cestovního ruchu Lipenska je postavena na jejích silných stránkách a klíčových konkurenčních výhodách. Vize LIPENSKO 2030 je definována takto: „*Lipensko je konkurenceschopnou celoroční destinací cestovního ruchu se zachovalým přírodním*

prostředím, jež je atraktivní pro život místních obyvatel i pobyt návštěvníků.“ Organizace destinačního managementu, která bude zodpovědná za řízení a marketingovou podporu cestovního ruchu v území (Turistický spolek Lipenska), přispívá k těmto cílům destinace – zvýšit výdaje návštěvníků, zajistit dobrý poměr mezi kvalitou a cenou, podpořit partnerství v destinaci, kooperovat se sousedními destinacemi a diverzifikovat produkt.

Turistický spolek Lipenska začal vznikat v průběhu první poloviny roku 2016. K certifikaci této oblasti Jihočeskou centrálou cestovního ruchu došlo 9. května 2016. Tento certifikát byl udělen v souladu s Konceptí rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015 - 2020. Turistický spolek Lipenska byl certifikován jako zapsaný spolek a pracuje v souladu s Manuálem turistické oblasti od Jihočeské centrály cestovního ruchu.

Oblast Lipenska je vymezena přehradní nádrží Lipno a šumavskými hraničními hřebeny. Lipno, někdy nazývané také jako české moře, je usazené do fascinující šumavské přírody pod hraničními hřebeny s Rakouskem a Německem. Svoji délkou 42 km a maximální šířkou 10 km skýtá Lipno a jeho okolí ideální možnosti turistiky. Vody Lipna každoročně lákají kajakáře, jachtaře a surfaře. Pro relaxaci a odpočinek je možné využít desítek pláží, které jsou částečně písčité a částečně travnaté. Zábavou je i projížďka parníkem. Řeka Vltava, která napájí Lipno, je splavná jak nad přehradou, tak pod ní. V horní partii teče fascinující přírodou Národního parku Šumava. Peřeje pod přehradou tvoří světově proslulé Čertovy proudy, kde se jezdí i Mistrovství Evropy, nebo se natáčel film Raftáci. Řeka Vltava z Vyššího Brodu přes Rožmberk a dále je vůbec nejnavštěvovanější řekou v ČR. Horní část území leží v Národním parku Šumava s horskými hřebeny v nadmořské výšce nad 1300 m. n. m. Nejvyšší horou je Plechý (1378 m), pod kterým leží Plešné jezero ledovcového původu. Celý pravý břeh Lipna je součástí CHKO Šumava a dosud zůstává civilizací téměř nedotčen. Člověkem nedotčená je také příroda na levém břehu Lipna v částečně přístupném Vojenském výcvikovém prostoru Boletice, severně od Horní Plané.

Historie na Lipensku je poznat na každém kroku. Hrad Rožmberk je perlou na řece Vltavě, Cisterciácký klášter ve Vyšším Brodě se svoji unikátní knihovnou a Závišovým křížem, jehož hodnota dosahuje hodnoty korunovačních klenotů, uchvacují návštěvníky z celého světa. Tahákem je i nejvýše položený hrad v ČR Vítkův hrádek, kde věznili českého krále Václava IV.

Z hradu jsou mj. nejlepší výhledy jak na Lipno, tak na Alpy. Evropským unikátem je Pašijové divadlo v Hořicích na Šumavě, které v době největší slávy navštěvovaly i desítky tisíc diváků z celé Evropy. V Evropě je také proslulý básník, prozaik a malíř rodák z Horní Plané Adalbert Stifter, jehož dílo je možné si připomenout na mnoha místech regionu a především v Muzeu Adalberta Stiftera v Horní Plané. Národní kulturní památkou je vodní dílo Schwarzenberský plavební kanál, který byl bez moderní zeměměřičské techniky uprostřed šumavských pralesů v délce 44 km vybudován v letech 1789–1822 a dodnes jej mohou turisté obdivovat jak na české, tak na rakouské straně Lipenska. Kulturně historické dědictví regionu dotváří i desítky starých, často obnovených kostelů a křížových cest.

V turistické oblasti se nachází mnoho cyklostezek či cyklistických tras, stezky pro in-line bruslení, na jezeře je mnoho možností k provozování všech druhů vodních sportů, zatímco v zimě je oblast předurčena k běžeckému i sjezdovému lyžování. Pěší turistiku či výlety za poznáním nabízejí všechny výše zmíněné atrakce, které se v oblasti nacházejí. Pro návštěvníky oblast, která je nevelká počtem obcí a měst (pouze 11 obcí celkem se zhruba 11 tisíci trvale žijících obyvatel), ale velká svojí rozlohou (včetně přehradní nádrže Lipno má oblast rozlohu 641,1 km²), nabízí bezpočet ubytovacích kapacit od kempů a jednoduchých ubytoven až po luxusní hotely se čtyřmi hvězdičkami a mnoho restaurací či bufetů. Jedná se o návštěvnícky oblíbenou destinaci v každém ročním období a je předurčena ke všem

možnostem trávení aktivního odpočinku.



PŘEHLED ÚDAJŮ ZA TURISTICKOU OBLAST

Výměra území:	641,1 km ²
Počet trvale žijících obyvatel:	11 221 osob
Výše vybraných poplatků za lázeňský nebo rekreační pobyt v roce 2018:	9 214 000,- Kč

RUIAN kódy obcí a měst v oblasti:

Stožec	550523
Nová Pec	550451
Horní Planá	545511
Hořice na Šumavě	545520
Černá v Pošumaví	545457
Frymburk	545481
Lipno nad Vltavou	545597
Přední Výtoň	545716
Loučovice	545601
Vyšší Brod	545848
Rožmberk nad Vltavou	545767

POSLÁNÍ, DŮVOD EXISTENCE A CÍLE SPOLKU

Spolek byl založen v první polovině roku 2016 za účelem sdružovat obce, podnikatele, zájmové spolky a fyzické osoby mající provozovnu, sídlo či trvalý pobyt v lipenské oblasti, nebo v oblasti Lipenska vyvíjí činnost, která napomáhá rozvoji cestovního regionálního ruchu. Cílem spolku je podporovat vytvoření a rozvoj konkurenceschopné turistické oblasti Lipensko.

Přehradní nádrž Lipno



Turistický spolek Lipenska ve spolupráci se Svazkem lipenských obcí zadal zpracování strategie rozvoje území turistické oblasti Lipensko Vysoké škole hotelové v Praze. Řešiteli byli Ing. Petr Studnička, Ph.D., Ing. Petr Attl, Ph.D., Ing. Lucie Plzáková, Ph.D., Ing. Šárka Tittelbachová, Ph.D.

Vize destinace cestovního ruchu, mikroregionu Lipenska, je postavena na jejích silných stránkách a klíčových konkurenčních výhodách. Vize LIPENSKO 2030 je definována takto: *„Lipensko je konkurenceschopnou celoroční destinací cestovního ruchu se zachovalým přírodním prostředím, jež je atraktivní pro život místních obyvatel i pobyt návštěvníků.“*

Organizace destinačního managementu, která bude zodpovědná za řízení a marketingovou podporu cestovního ruchu v území (Turistický spolek Lipenska), by měla přispět k těmto cílům destinace – zvýšit výdaje návštěvníků, zajistit dobrý poměr mezi kvalitou a cenou, podpořit partnerství v destinaci, kooperovat se sousedními destinacemi a diverzifikovat produkt.

Definovaná vize určuje cílový stav, kterého by měly členské obce Svazku Lipenských obcí dosáhnout prostřednictvím realizace strategie v časovém horizontu 10 – 15 let. K dosažení strategické vize si Turistický spolek Lipenska vytýčil jeden strategický cíl, ze kterého jsou odvezeny dva specifické cíle:

STRATEGICKÝ CÍL	
Zlepšit podmínky pro život místních obyvatel podporou rozvoje udržitelného cestovního ruchu v turistické oblasti Lipensko.	
SPECIFICKÉ CÍLE	
I. Zlepšit infrastrukturní vybavenost a dopravní dostupnost v turistické oblasti Lipensko.	II. Zkvalitnit spolupráci zainteresovaných subjektů při podpoře rozvojových záměrů v turistické oblasti Lipensko.

ORGÁNY ORGANIZACE K 31. 12. 2018

Představenstvo

Předseda

Jiří Mánek, předseda představenstva za Sportnatura s.r.o.

Členové představenstva

Marcela Haladejová, člen představenstva za Stezka korunami stromů s.r.o.

Vladislava Semšová, člen představenstva za HOTEL MAXANT

Milan Zálešák, člen představenstva za Město Vyšší Brod

Irena Pekárková, člen představenstva za Obec Černá v Pošumaví

Kontrolní komise

Martin Madej (starosta Hořic na Šumavě)

Jan Kubík (starosta Loučovic)

Hanne Wilzing (Camping Frymburk)

SPOLUPRACOVNÍCI SPOLKU V ROCE 2018

Mgr. Jiří Mánek, MBA

předseda spolku

Mgr. et Mgr. Šárka Stoszková

produktová manažerka turistické oblasti, zaměstnanec Jihočeské centrály cestovního ruchu (příspěvková organizace Krajského úřadu Jihočeského kraje)

Lenka Zevlová

účetní

Pavel Pechoušek

tiskový mluvčí a redaktor časopisu Lipensko

ČINNOST SPOLKU V ROCE 2018

Ve druhém roce fungování destinační společnosti byla zahájena koordinace rozvoje, společná propagace všech obcí a měst Lipenska, byl dále rozvíjen turistický potenciál regionu, pokračovala komunikace a snaha o rozšíření spolupráce nejen s podnikatelskými subjekty v cestovním ruchu v regionu. Destinační společnost také absolvovala certifikaci Českého systému kvality služeb a získala certifikát kvality 1. stupně.

Činnosti v roce 2018 lze dále rozdělit:

1. další rozvoj pozice produktového manažera provozované Šárkou Stoszkovou a rozšíření její spolupráce na dalších činnostech společnosti, jako je pomoc na tvorbě časopisu Lipensko a jeho editační činnost, anebo podíl na tvorbě eventů pro zahraniční partnery.

2. získání finanční podpory od Krajského úřadu Jihočeského kraje na Podporu destinačních managementů v hodnotě 580 368,56,- Kč (s podílem financování 70:30 – 70 % od Krajského úřadu Jihočeského kraje, 30 % vlastní zdroje)

3. využívání loga a grafického manuálu ve všech výstupech v průběhu roku 2018

Logo znázorňuje barvy turistické oblasti – zelená představuje louky a lesy, tmavá modrá hladinu lipenské přehradu a světle modrá nebe nad touto panenskou přírodou. Grafický manuál byl využíván v propagaci brandu Lipensko.

4. účast na třech tuzemských a jednom zahraničním veletrhu cestovního ruchu

- Ferrien Messe Wien (leden 2018)
- Regiontour Brno (leden 2018)
- Holiday World Praha (únor 2018)
- Travelfest České Budějovice (duben 2018)

5. organizace konference cestovního ruchu a účast na ní: Celolipenská konference Perspektivy turismu na Lipensku 3. 12. 2018)

3. CELOLIPENSKÁ KONFERENCE

PERSPEKTIVY PODNIKÁNÍ A ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU NA LIPENSKU

Pondělí 3. 12. 2018

Rekreační zařízení Vojenských lesů a statků ČR, Olšina u Horní Plané

Pořadatel: Turistický spolek Lipenska

Moderace a vedení konference: Jiří Mánek (Turistický spolek Lipenska)



6. podíl na organizaci sportovních a kulturních akcí - workshopy „Influenceři v destinačním managementu“ a „Efektivní tvorba obsahu pro sociální sítě turistických destinací“, zábavný event „pošlete Lipensko do knihy rekordů“, Bike Cup Lipno, Jihočesko – Bavorský seriál závodů na horských kolech, zábavný event Balónová Fiesta a již zmíněná Konference perspektivy turismu na Lipensku.

Workshop „Influenceri v destinačním managementu“ – leden 2018

**WORKSHOP
INFLUENCEŘI
V DESTINAČNÍM
MANAGEMENTU**



POZVÁNKA



Zábavný event pro turisty o zápis do knihy rekordů – březen 2018

POŠLETE LIPENSKO DO KNIHY REKORDŮ

**sobotní
odpoledne**

3.3. od 3⁰⁰
po dobu
3 hodin

**ČESKÁ
KNIHA
REKORDŮ**

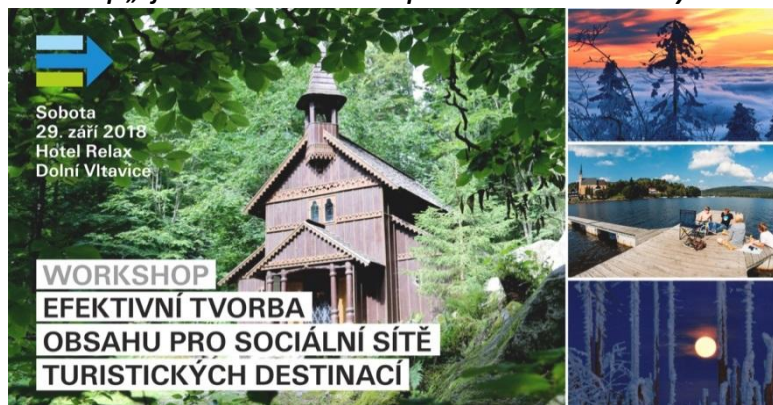


www.lipensko.cz

Bike Cup Lipno – květen 2018



Workshop „Efektivní tvorba obsahu pro sociální sítě turistických destinací“ – září 2018



Balónová Fiesta – září 2018



7. vydávání čtvrtletníku časopisu Lipensko

Vlajkovou lodí činnosti spolku v propagaci turistické oblasti Lipensko je čtvrtletník LIPENSKO, časopis nabitý informacemi, krásnými fotkami i příběhy obyvatel Lipenska. V průběhu roku 2018 vyšla 4 čísla v každém ročním období, přičemž jedno z čísel (podzim/zima) bylo v německém jazyce. Každé číslo obsahuje cca 100 stran poutavého čtení a více než 100 krásných fotografií.

Časopis je k dostání ve 12 prodejnách Jednoty Kaplice v regionu Lipenska, v obecních informačních střediscích a na recepcích hotelů.

Časopis Lipensko v české i německé mutaci



8. propagace oblasti – PR články v regionálním tisku (MFD, Deník, Právo, Blesk, ČTK, dále Česká televize, Jihočeská televize, TV Prima, TV Barrandov, atd.), vydávání vlastních tiskových zpráv cca 1 – 2x týdně (vlastní tiskový mluvčí), monitoring médií s četností výskytu destinace v médiích cca 7500 zpráv v průběhu roku, organizace tiskových konferencí (26. 2. 2018 v JCCR TK s agenturou Dobrý den týkající se akce k zápisu do Guinnessovy knihy rekordů).

9. spolupráce s fotografy destinace a tvorba i zpracování vlastních fotografických materiálů

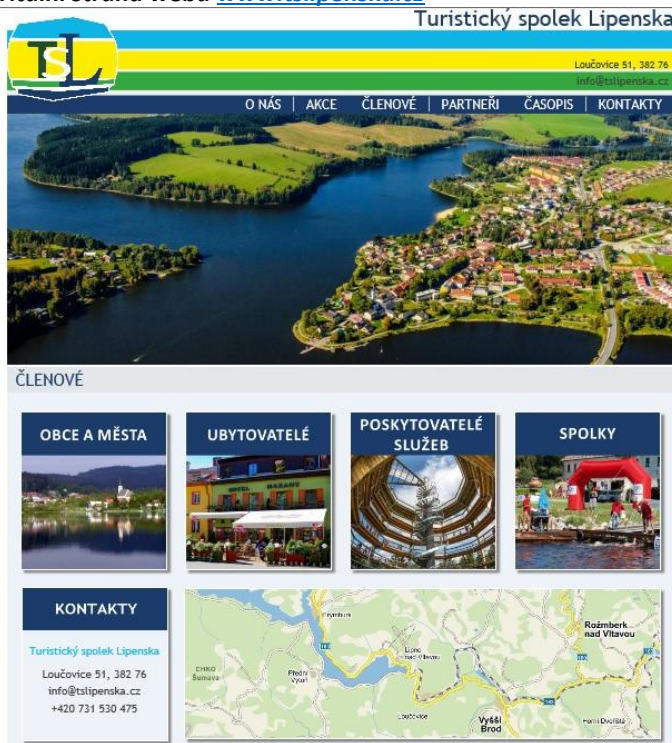
10. Letní cyklobusy – i v roce 2018, stejně jako v roce 2017 jsme věnovali několik měsíců přípravám projektu letních cyklobusů, které spojovaly Rožmberk s Jelennými vrchy a Horní Planou se Svatým Tomášem (s možností přestupu v Přední Výtoni). K řešení projektu vznikla i pracovní skupina. Bylo požádáno o předjednanou dotaci od JČ kraje. Bohužel vybraný dopravce zásadním způsobem nenaplňoval očekávání. Autobusy od počátku nejezdily dle jízdního řádu, někdy nejely vůbec. Došlo k řadě stížností ze strany přepravovaných osob. Proto bylo po 14 dnech provozu cyklobusu kolektivně rozhodnuto o jeho ukončení. Nechtěli jsme dále riskovat špatnou pověst.

11. editace webu – tvorba a editace dvou webových stránek www.tslipenska.cz (informační web o destinaci a destinačním managementu) a www.lipensko.cz (turisticky orientovaný web pro návštěvníky destinace s aktuálními informacemi, možnostmi a akcemi v destinaci)

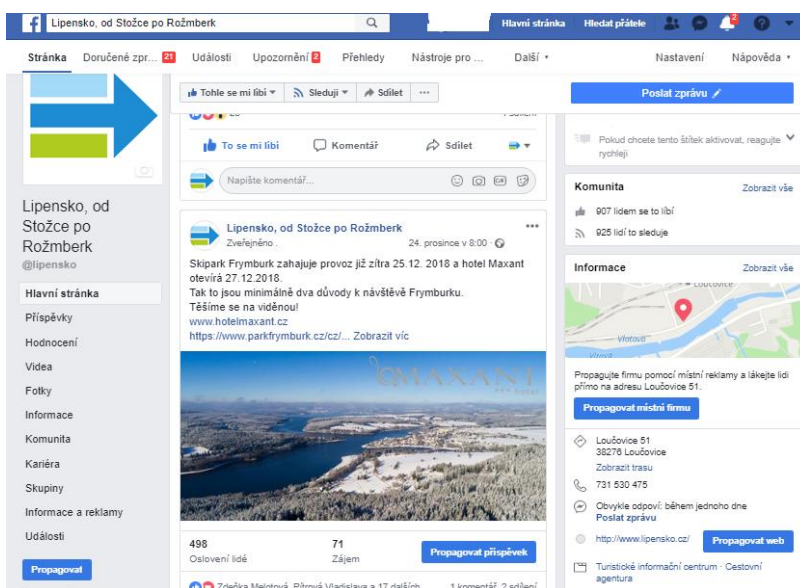
Titulní strana webu www.lipensko.cz



Titulní strana webu www.tslipenska.cz



12. facebookové kampaně na stránkách facebookového profilu Jižní Čechy a provoz vlastního facebookového profilu „Lipensko od Stožce po Rožmberk“ na adrese <https://www.facebook.com/lipensko/>.



13. spolupráce s obcemi a podnikateli v cestovním ruchu

- 11 obcí a měst (z toho 9 kmenových, 2 partnerské)
- turistická informační centra (7)
- partneři z podnikatelské oblasti (2119 partnerů + 6 přidružených + všechny další podnikatelské subjekty z destinace)

14. organizace eventů pro slovenské kolegy – na základě žádosti kolegů z destinačního managementu Krajské organizace cestovního ruchu kraje Žilina byl s partnery z destinace Lipenska a ve spolupráci s JCCR připraven kompletní program dvoudenního školení a výletů po destinaci včetně atraktivních zážitků pro účastníky.



15. spolupráce s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu – společně vytvářené a nově editované propagační materiály, společná editace webu www.jiznicechy.cz, společná editace facebookového profilu Jižní Čechy <https://www.facebook.com/jiznicechy/>, účast na společných akcích projektu Zlatá Stezka: Den NP Šumava – Rok pralesů (7/2018), Jelenovršské slavnosti (8/2018), Slavnosti plodů v Jámě (10/2018), účast na konferenci při příležitosti veletrhu Gastrofest (11/2018).

16. TSL získal od MMR Certifikát o splnění požadavků a kritérií pro organizaci **oblastního destinačního managementu**

CzechTourism



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

CERTIFIKÁT

Potvrzujeme, že

Turistický spolek Lipenska

Loučovice 51, 38 276 Loučovice

IČ: 05044791

splňuje požadavky pro udělení certifikátu

**Kategorizace organizací
destinačního managementu**

v kategorii

Oblastní organizace destinačního managementu

Tento certifikát zavazuje organizaci k dodržování podmínek
Kategorizace organizací destinačního managementu.

Místo a datum vydání:
v Praze dne 29. 1. 2019


Jaromír Polášek
Předseda
Certifikační komise


Monika Palatková
Místopředsedkyně
Certifikační komise

ČÍSLO CERTIFIKÁTU DMO028

PŘEHLED TERMÍNŮ SCHŮZÍ SPOLKU V ROCE 2018

Termín	Druh jednání	Místo jednání	Témata jednání
30. 1. 2018	Hlasování per rollam o rozpočtu 2018	e-mail	Schválení rozpočtu na rok 2018
30. 1. 2018	Pracovní schůze k letním cyklobusům	Hotel Relax Dolní Vltavice	První návrhy na provoz cyklobusů v letní sezóně 2018
16. 4. 2018	Členská schůze představenstva TSL	VLS Olšina	<ul style="list-style-type: none"> • Shrnutí činnosti 2017 a plány na rok 2018 • Aktivity v roce 2018
30. 7. 2018	Schůzka editorů facebookového profilu Lipensko	Hotel Relax Dolní Vltavice	Návrhy provozu facebookového profilu Lipensko, od Stožce po Rožmberk a jeho editace
30. 7. 2018	Schůzka pracovní skupiny k marketingu 2019	Hotel Relax Dolní Vltavice	Návrhy aktivit zahraničního marketingu pro rok 2019 za účasti partnerů z JCCR
28. 8. 2018	Pracovní schůze TSL ke grantu MMR	Loděnice Lipno	<ul style="list-style-type: none"> • Informace o grantu • Zhodnocení možností čerpání • Návrhy využití grantu a participace členů • Informace o hlasování per rollam
5. 9. 2018	Hlasování per rollam	e-mail	Záměr podat za TSL žádost o grant z MMR
15. 10. 2018	Pracovní schůzka k LCR	Hotel Maxant Frymburk	<p>Pracovní schůzka pro zájemce z destinace o prezentaci na Linzer City Ring</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seznámení s možnostmi • Návrhy prezentací • Diskuze
3. 12. 2018	Konference Turismus na Lipensku pod patronací ministryně pro místní rozvoj	VLS Olšina	<ul style="list-style-type: none"> • Představení činnosti • Vyhodnocení rozvoje destinace v roce 2018 • Podpora turistického ruchu JČ kraje • Prezentace hostů a partnerů z oblasti CR

Zdroj: Turistický spolek Lipenska, 2018

ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ V ROCE 2018

Výnosy celkem: 1.978.875,42 ,- Kč

Náklady celkem: 2.129.977,30 ,- Kč

Výsledek hospodaření: -151.101,88,- Kč

Skutečné hospodaření v roce 2018 podle středisek:

středisko	název	náklady	Výnosy	zisk
0	Členské příspěvky + dary	0,00	584 000,00	584 000,00
1	Časopis Lipensko	828 723,75	374 800,46	-453 923,29
2	Balonové létání	0,00	21 000,00	21 000,00
3	Letní cyklobusy	0,00	0,00	0,00
4	Propagace	355 384,55	345 000,00	-10 384,00
5	Workshopy, semináře,	35 863,00	38 800,00	2 937,00
6	veletrhy	61 442,00	4 906,00	-56 536,00
7	Dotace JČ kraj	0,00	850 368,56	580 368,56
8	Dotace jiné	0,00	30 000,00	30 000,00
9	Dotace MMR	36 300,00	0,00	-36 300,00
10	Management a provoz	812 264,00	0,00	-812 264,00
	Celkem:	2 129 977,30	1 978 875,42	-151 101,88

V roce 2017 byl přebytek hospodaření 214 395,23,- Kč. Spolu s výsledkem hospodaření v roce 2018 je celková bilance pozitivní. Spolek má hospodařit s vyrovnaným rozpočtem, proto bude přebytek hospodaření použit na pokrytí aktivit Turistického spolku Lipenska v roce 2019.

HLAVNÍ ROZPOČTOVANÉ POLOŽKY PRO ROK 2018 A REALITA

hlavní položky rozpočtu 2018	plán Kč	realita Kč
manažer	600000	600000
cestovné	180000	182959
časopis redaktor	120000	90000
časopis grafika	140000	144112
korektury a překlady německého časopisu	12000	12000
časopis tisk 4000 ks	460000	537140
tiskový mluvčí, média, facebook, vč. cestáku	143000	143000
monitoring tisku	66000	52030
účetní	18000	15679
web základní údržba a inovace	24000	17100
kancelář vč. energií	12000	0
telefon a internet	8400	0
tonery do tiskárny, papír, poštovné, ...	12000	9943
Veletrhy	35000	61442
	1830400	1865405
příjmy (Kč)		
očekávaná dotace JČ Kraj	660000	580368
členské příspěvky	594000	584000
Dary, příspěvky od obcí	350000	360000
očekávaná inzerce v časopise	215000	343200
očekávaný prodej časopisu	12000	30800
	1831000	1898368

ZÁMĚRY ORGANIZACE PRO ROK 2019

Po úspěšném pokračování koordinace rozvoje a společné propagaci turistické oblasti v roce 2018 bude spolek nadále v roce 2019 v těchto činnostech pokračovat.

- V roce 2019 bude také pokračovat tradice prezentace Lipenska na tuzemských (Praha, Brno a České Budějovice) i jednom zahraničním (Mnichov) veletrzích cestovního ruchu.
- Lipensko bude prezentované na monstrozní akci Jižní Čechy Linci (Linzer City Ring), která se uskuteční v květnu a účastní se jí na 300.000 návštěvníků.
- Bude probíhat účast na aktivitách spojených s projektem Vltava etapa 1 a s ním souvisejících konferencí a dalších propagačních akcí.
- Současně bude tematicky zpracováno 30. výročí pádu železné opony na Šumavě a budou připraveny produkty přeshraniční spolupráce s oblastmi a obcemi Bavorska a Horního Rakouska související s tímto výročím.
- V případě, že bude dostatek finančních prostředků (grant, sbírka), pak bychom se chtěli zaměřit na rozšíření marketingových aktivit na sociálních sítích facebook a Instagram. Za tím účelem by byl najat profesionál. Dále bude pokračovat propagace pomocí facebookových kampaní na profilu Jižní Čechy.
- Dále bude probíhat spolupráce na projektu Zlatá stezka a s ním spojených aktivit.
- Co se týče tištěných materiálů, bude opět vydáván časopis Lipensko, záměrem je jedno vydání v německém jazyce pro návštěvníky z Německa a Rakouska.
- Dále budeme každý týden vydávat tiskovou zprávu a uspořádáme v průběhu roku 3 press tripy
- Na základě poskytnuté dotace MMR bude vydán designový katalog destinace v německém jazyce určený pro propagaci destinace na LCR v rakouském Linzi v květnu 2019.
- Bude zpracována mapa destinace s turistickými cíli kromě české i v německé a anglické jazykové mutaci pro zahraniční turisty (pro letní sezónu 2019).
- Z dotace MMR bude připravena série 12ti propagačních videí.

- Budou organizovány úspěšné akce z předchozích let – balónová Fiesta, Celolipenská konference cestovního ruchu, či workshopy a společně budou organizovány a propagovány akce partnerů destinace.
- Je nezbytné vyhledávat další zdroje příjmů pro rok 2020 – MMR, přeshraniční dotační projekty, rozšíření členské základny.
- Zahájit kroky k exaktnímu hodnocení návštěvnosti regionu, sledovat trendy.
- Jelikož marketingové aktivity spolku byly v roce 2018 z nezanedbatelné hrazeny z dotačního programu Krajského úřadu Jihočeského kraje, bude tato možnost využita i v roce 2019.
- Další spolupráce v roce 2019 bude probíhat rovněž s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu (destinace se bude podílet na společných akcích stejně jako v roce 2018 a současně na projektu Vltava etapa 1), s Krajským úřadem Jihočeského kraje, se všemi členy a partnery spolku a také s novými subjekty nejen v cestovním ruchu, ale i v navazujících odvětvích v České republice i v zahraničí.

PODĚKOVÁNÍ

Poděkování patří všem, kteří se v roce 2018 jakkoli podíleli na činnosti spolku. Především pak všem členům destinačního managementu Turistický spolek Lipenska, Svazku lipenských obcí, Krajskému úřadu Jihočeského kraje i Jihočeské centrále cestovního ruchu.

.....
Mgr. et Mgr. Šárka Stoszková

Produktová manažerka Turistického spolku Lipenska

.....
Mgr. Jiří Mánek, MBA

Předseda představenstva Turistického spolku Lipenska

Výroční zpráva Turistického spolku Lipenska za rok 2018 a stejně tak hospodaření a účetnictví bylo schváleno Představenstvem a Kontrolní komisí TSL dne 20.3. 2019.